

Presseinformation

Wohnen neu gedacht – aus meins wird deins, meins und unser.

Die DFH Hausmarke allkauf setzt sich über das Gewohnte hinweg und liefert mit der Design-Reihe *Connect* den Entwurf für neue Wohnträume.

Juli 2023 – die allkauf haus GmbH, eine Vertriebslinie der DFH GRUPPE, launcht ein branchenweit einzigartiges Wohnkonzept, das neben dem Ein- und Zweifamilienhaus neue Wohnträume definiert. allkauf *Connect* vereint die Vorzüge des Eigenheims und lässt gleichzeitig Gemeinschaft und damit eine möglichst nachhaltige Nutzung von Wohnraum zu. Grundrissentwürfe von *Connect* verbinden private Mikroapartments mit einem großzügigen, gemeinschaftlichen Wohnraum.

Die Mikroapartments von allkauf *Connect* bieten ihren Bewohner:innen einen privaten Bereich auf ca. 20 Quadratmetern mit einem exklusiven Duschbad. Die zentralen Kollektivbereiche stellen das Ausleben des Miteinanders in den Fokus. Im gemeinsamen Wohnraum wird zusammen gekocht, gearbeitet, gefeiert, gelacht und gelebt. Das Wohnkonzept von allkauf *Connect* eröffnet der Baubranche einen neuen Markt und diversen Personengruppen neue Möglichkeiten des Zusammenlebens. Familien, Freunde, Senioren, Studenten, uvm. erhalten mit *Connect 1 – 4* clevere Grundrissentwürfe für ein gemeinsames Leben auf effizientem bis hin zu großzügigem Wohnraum.

Connect 1 vereint vier Mikroapartments mit einem gemeinsamen Wohnbereich in einem Bungalow-Entwurf. *Connect 2* bietet auf zwei Geschossen Platz für acht Mikroapartments plus Gemeinschaftsbereiche. *Connect 3 und 4* orientieren sich an dem Konzept eines Doppelhauses, bieten jedoch durch eine durchdachte Architektur die Möglichkeit zur Nutzung verschiedener Gemeinschaftsbereiche, wie Wohn- oder Arbeitszimmer.

allkauf hat mit *Connect* Wohnen neu gedacht und Menschen dadurch neue Möglichkeiten geschaffen. *Connect* setzt neue Maßstäbe und das Portfolio der DFH GRUPPE hebt sich damit deutlich vom Marktgeschehen ab. Denn bereits heute und spätestens morgen muss Wohnen in vielseitiger Ausgestaltung gelebt werden. Mit dem Konzept *Connect* schafft allkauf einen dieser neuen Wohnträume – den Traum vom gemeinsamen Heim.

**Bildunterschrift: allkauf Connect 1, Frontansicht*

Über die DFH GRUPPE

Mit ihren Vertriebslinien massa haus, allkauf und OKAL ist die DFH GRUPPE das größte Fertighausunternehmen Deutschlands. Die Marken agieren mit innovativen Hauskonzepten jeweils eigenständig auf dem deutschen Markt. Abwicklung, Produktion und Montage der beauftragten Eigenheime erfolgen zentral über die Abwicklungsgesellschaft DFH Haus GmbH. Diese strategische Bündelung von Erfahrung und Know-how schafft Synergievorteile und bietet sowohl Vertriebslinien als auch Bauherren Planungssicherheit. Die DFH gilt als Pionier des nachweislich nachhaltigen Hausbaus: Als erstes Hausbauunternehmen überhaupt erhielt die DFH-Vertriebslinie OKAL im Juni 2013 von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) ein Zertifikat für nachhaltiges Bauen im Ein- bis Mehrfamilienhaussektor. Inzwischen sind auch die Ausbauhäuser der DFH GRUPPE zertifizierbar durch die DGNB. Rund 5.750 Baufamilien haben seit 2016 für ihr Eigenheim der DFH Marken ein Zertifikat der DGNB erhalten.

Mehr Informationen unter www.dfh-gruppe.de