

Aufregend. Abwechslungsreich. Ein Ausbildungskonzept auf Augenhöhe.

Ausbildungsstart mal anders – Die Einführungswoche bereitet die DFH-Nachwuchskräfte auf das Berufsleben vor.

August 2020 – 13 junge, motivierte Menschen erhalten in diesem Jahr die Möglichkeit, gemeinsam mit der DFH den Grundstein für ihre berufliche Karriere zu legen. Die DFH GRUPPE freut sich über sechs angehende Industriekaufleute, drei Auszubildende zum Zimmerer, einen angehenden Fachinformatiker für Systemintegration, zwei Auszubildende zum Bauzeichner und einen dualen Studenten im Bereich Accounting/ Controlling. Insgesamt absolvieren aktuell 34 Nachwuchskräfte ihre Ausbildung bei der DFH. „Die DFH GRUPPE legt großen Wert auf die Nachwuchsförderung. Unsere jungen Kollegen sind die Basis für die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens. Wir wissen – gemeinsam sind wir stark. Besonders stolz sind wir darauf, mit einer Übernahmequote von über 90% unseren Auszubildenden auch nach Ihrer Lehrzeit langfristige Perspektiven und ausgezeichnete Karrierechancen bei der DFH bieten zu können“ so Ausbildungsleiterin Melissa Pick.

Der Start in die Berufswelt begann für die 13 Auszubildenden bei der DFH mit einer vielseitigen Einführungswoche. Die Fachkräfte von Morgen erhielten detaillierte Einblicke in die Ausbildungsorganisation, sowie die Rechte und Pflichten in ihrer Position. Um die DFH GRUPPE und ihre Philosophie kennenzulernen, erfuhren die DFH-Azubis eine Menge Wissenswertes zu den Themen Nachhaltigkeit und Arbeitsschutz. Dem Motto „Gemeinsam sind wir stark“ folgend, wurde den Nachwuchskräften das Thema Vorschlagswesen näher gebracht, denn die DFH baut auf die Partizipation aller Kollegen im ganzheitlichen Innovationsprozess des Konzerns. Das zusätzliche Workshop-Programm umfasste ein Knigge-Seminar, einen Kurs zum Thema Zeitmanagement und Teamarbeit sowie das Themenfeld Gesundheit und gesunde Ernährung.

Den Wochenabschluss bildete ein gemeinsamer Grill-Nachmittag, an dem die 13 neuen Auszubildenden das Ausbildungsteam, aber auch die DFH-Azubis aus den höheren Lehrjahren näher kennenlernten.

Nachdem die DFH Nachwuchskräfte in den nächsten Wochen bereits in den Fachabteilungen Praxiserfahrung sammeln werden, findet im September bereits das nächste Teamevent für die Auszubildenden statt. Neben einer hochwertigen fachlichen Ausbildung setzt die DFH auf die Förderung von Social Skills und Teamgeist.

Die DFH GRUPPE ist überzeugt davon, individuelle Potentiale im Kreise der Mitarbeiterschaft zu fördern. So leiten die Auszubildenden der DFH eigenständig die Redaktion ihrer eigenen Azubi-Zeitung. Entsprechend ihrer Leidenschaften tragen die Auszubildenden ihren Teil zu diesem besonderen Projekt bei. Auch der Azubijahrgang 2020 wirkt im Sinne des gelebten Miteinanders ab sofort an der DFH-Azubi-Zeitung mit.

Die DFH begrüßt ihre neuen Fachkräfte von Morgen als vollwertigen Teil der Gemeinschaft – Herzlich willkommen im Team!

Über die DFH

Mit ihren Vertriebslinien massa haus, allkauf und OKAL ist die DFH GRUPPE das größte Fertighausunternehmen Deutschlands. Die Marken agieren mit innovativen Hauskonzepten jeweils eigenständig auf dem deutschen Markt. Abwicklung, Produktion und Montage der beauftragten Eigenheime erfolgen zentral über die Dachgesellschaft DFH. Diese strategische Bündelung von Erfahrung und Know-how schafft Synergievorteile und bietet sowohl Vertriebslinien als auch Bauherren Planungssicherheit. Im Jahr 2019 realisierte die DFH GRUPPE über 3.100 Bauprojekte. Die DFH gilt als Pionier des nachweislich nachhaltigen Hausbaus: Als erstes Hausbauunternehmen überhaupt erhielt die DFH-Vertriebslinie OKAL im Juni 2013 von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) ein Zertifikat für nachhaltiges Bauen im Ein- bis Mehrfamilienhaussektor. Inzwischen sind sogar die Ausbauhäuser der DFH GRUPPE zertifizierbar durch die DGNB. Rund 3.350 Baufamilien haben seit 2016 für ihr Eigenheim der DFH-Marken ein Zertifikat der DGNB erhalten.

Mehr Informationen unter www.dfh-gruppe.de