

Presseinformation

DFH GRUPPE enthüllt neue Website und Slogan.

“Nachhaltig bauen für ein besseres Leben” – Ein klares Bekenntnis zu Holz und umweltfreundlichem Handeln.

November 2024 – Die DFH GRUPPE hat ihre Website mit einem neuen Design und dem Slogan “Nachhaltig bauen für ein besseres Leben” relaunched, um ihr Engagement für Nachhaltigkeit und den Baustoff Holz zu betonen, unterstützt durch eine neue Farbpalette, die den Umweltgedanken unterstreicht.

Die DFH GRUPPE, Deutschlands führender Anbieter von Fertighäusern, präsentiert stolz den Relaunch ihrer Website, die nun mit einem modernen Design und einer benutzerfreundlichen Navigation aufwartet. Diese Neugestaltung spiegelt das verstärkte Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit und Innovation wider.

Im Mittelpunkt des Relaunchs steht der neue Slogan der DFH GRUPPE: “Nachhaltig bauen für ein besseres Leben”. Dieser Slogan ist nicht nur ein Versprechen, sondern ein klares Bekenntnis zum natürlichen Werkstoff Holz und zur konsequenten Verfolgung nachhaltiger Baupraktiken. Holz, als nachwachsender Rohstoff, spielt eine zentrale Rolle in den Bauprojekten der DFH GRUPPE und unterstreicht das Engagement der Unternehmensgruppe für umweltfreundliche Lösungen.

Die neue Farbpalette der DFH GRUPPE, insbesondere das sanfte DFH Grün, das sowohl auf der Website als auch in zukünftigen Veröffentlichungen zu finden ist, verstärkt den Nachhaltigkeitsgedanken. Diese Farbwahl symbolisiert Wachstum, Natur und Erneuerung und spiegelt die Vision des Unternehmens für eine umweltbewusste Zukunft wider.

“Mit der neuen Website und unserem Slogan möchten wir unsere Kunden und Partner inspirieren und motivieren, gemeinsam mit uns den Weg in eine nachhaltigere Zukunft zu gehen”, erklärt Sascha Witascheck, Vertriebsvorstand der DFH GRUPPE. “Unser Ziel ist es, nicht nur qualitativ hochwertige Häuser zu bauen, sondern auch einen positiven Beitrag für die Umwelt und die Gesellschaft zu leisten.”

Die DFH GRUPPE lädt alle Interessierten ein, die neue Website zu besuchen und mehr über ihre nachhaltigen Bauprojekte und Initiativen zu erfahren. Besuchen Sie uns unter www.dfh-gruppe.de.

Bildunterschrift: „Das neue Design der DFH GRUPPE Website: Ein Symbol für nachhaltiges Bauen und den Einsatz von Holz als umweltfreundlichem Baustoff.“

Über die DFH GRUPPE

Die DFH GRUPPE ist mit ihren renommierten Marken massa haus, allkauf und OKAL bekannt als das größte Fertighausunternehmen Deutschlands. Mit einem klaren Fokus auf umweltfreundliche Baupraktiken und dem Einsatz von Holz als zentralem, natürlichem Werkstoff bietet die DFH GRUPPE zukunftsweisende Wohnlösungen für ein besseres Leben. Langfristig ist es das Ziel des Konzerns, jede Frage nach Wohnen im Neubau umfassend beantworten zu können. Bereits heute umfasst das Portfolio der DFH GRUPPE weitaus mehr als den klassischen Ein- und Zweifamilienhausbau. Die verschiedenen Vertriebslinien entwickeln zukunftsorientierte Konzepte zur gemeinschaftlichen Nutzung von Wohnraum, während die DFH Wohnungsbau auf den mehrgeschossigen Wohnungsbau aus Holz spezialisiert ist. Die innovativen und robusten Klimawände der EinSteinHaus eröffnen vielfältige Möglichkeiten zur Gestaltung von Wohnräumen.

Erfahren, nachhaltig, innovativ – die DFH GRUPPE definiert Wohnräume. Mit über 50.000 umgesetzten Bauvorhaben ist die DFH GRUPPE nicht nur Branchenführer, sondern verfügt zudem über einen einzigartigen Erfahrungsschatz im Fertigbau. Die DFH Haus GmbH vereint die umsetzenden Organisationseinheiten der Ein- und Zweifamilienhäuser der DFH GRUPPE. Die Servicegesellschaft DFH Service-Center Simmern GmbH umfasst Organisationseinheiten, die übergreifende Aufgaben für den Konzern übernehmen. Als Kompetenzverbund im seriellen Hausbau setzt die DFH GRUPPE durch nachhaltige Bau- und Wohnkonzepte neue Standards für eine verbesserte Lebensqualität.

Mehr Informationen unter www.dfh-gruppe.de